

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Si in noul normal, poti sa fii pe val 1 iulie – 15 august 2021”

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități

1. ORGANIZATOR

- 1.1. Organizatorul campaniei ”Si in noul normal, poti sa fii pe val 1 iulie – 15 august 2021” (denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este **CONSTANTA SHOPPING CITY SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 19, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J/40/3523/18.03.2013, avand C.U.I. RO 31377664, reprezentată prin Catalin-Mihai IACOB, in calitate de Mandatar, (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).
- 1.2. Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **CITY PARK MALL** (*denumit în continuare „CITY PARK MALL” sau “Organizator”*) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “**Regulament Oficial**”).
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv www.city-park.ro și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **01.07.2021, ora 10:00** și se va finaliza/încheia în data de **15.08.2021, ora 21:00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **CITY PARK MALL** din Bdul. Alexandru Lăpușneanu Nr. 116C, județul Constanța, România (denumit în continuare “Centrul Comercial”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse (pe care nu le va putea returna și primi contravaloarea acestora decât în condițiile prevăzute în prezentul Regulament) în perioada 01.07.2021 ora 10:00 – 15.08.2021 ora 21:00 **cu o valoare egala sau mai mare de 100 LEI pe un bon fiscal emis in ziua participarii la campanie**, în orice magazin din incinta City Park Mall (exceptând hypermarketul Cora, băncile, casele de schimb valutar, casino, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin prezentarea la Biroul Info Desk CITY PARK MALL a bonurilor fiscale doveditoare, în original, emise **în magazinele din incinta CITY PARK MALL în condițiile prevăzute în prezentul Regulament**.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.

3.3. Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei „**Si in noul normal, poti sa fii pe val 1 iulie - 15 august 2021**”, conform condițiilor precizate în prezentul regulament, sunt următoarele:

Bonurile fiscale in valoare de 100 lei sunt echivalentul unui punct	Premiu	Prag de cumparaturi cumulate (lei)	Pret unitar premii instant (LEI cu TVA)	Tombola	Pret unitar premii tombola (LEI cu TVA)
5 puncte	Curatare interior autoturism Locar Wash sau	500	24	NA	N/A
	One day Pass World Class	500			N/A
10 puncte	Sedinta curatare faciala/epilare Nomasvello	1,000	100	3 x vouchere valorice City Park Mall in valoare totala de 2500 lei/premiu	2500
15 puncte	Sedinta pensat ABH	1,500	130	4 x acces pentru 4 persoane pe Allezi Yacht	800
20 puncte	Vouchere cadou in valoare de 200 lei	2,000	200	NA	

Valoarea totala a premiilor este de 146,100 LEI (TVA inclus).

Conditii de utilizare vouchere de servicii:

Valabilitatea voucherelor este pana la 31.08.2021.

Vouchere nu se pot cumula.

Voucherele nu pot fi preschimbate in bani.

Vouchere se pot utiliza o singura data.

Voucherele se utilizeaza conform instructiunilor inscrise pe acestea.

Voucherele din programul de vouchere cadou al centrului comercial City Park Mall se pot utiliza o singura data, in magazinele partenere la programul de Gift Card. Lista completa a magazinelor poate fi accesata pe site-ul: <https://city-park.ro/voucher/>. Termenii si conditiile referitoare la programul de vouchere cadou pot fi consultat pe site-ul: <https://city-park.ro/voucher/>

- 4.2. Premiile instant (voucherele de servicii sau din programul de vouchere cadou al centrului comercial) se ofera primilor **1200 de participanti**, in limita stocului disponibil, care respecta conditiile de participare, asa cum sunt descrise in Capitolul 8.
- 4.3. Premiile la tombola se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanelor care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitolul 8. Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul **platformei Random.org**.
- 4.4. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda **1207** premii (1200 premii instant si 7 premii la tombola).
- 4.5. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia, Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul www.city-park.ro și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.6. **NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIULUI.** În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestora în bani de catre magazinele partenere si/sau de catre Organizator.
- 4.7. Nu se acoperă costuri suplimentare.

5 TAXE SI IMPOZITE

- 5.1. Organizatorul campaniei promoționale este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, respectiv a impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

6.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 6.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către **CONSTANTA SHOPPING CITY S.R.L. (City Park Mall)**, o societate de drept român, cu sediul social în cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 19, Sector 1, Bucuresti, Romania, inmatriculat la Registrul

Comertului sub Nr. J40/3523/2013, CUI RO 31377664. CITY PARK MALL acțiunează în calitate de operator de date cu caracter personal.

6.1.2 Având în vedere că CITY PARK MALL face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem (CITY PARK MALL sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://city-park.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.

6.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care CITY PARK MALL îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii CITY PARK MALL. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care CITY PARK MALL a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://city-park.ro/continut-parteneri/>.

6.2. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.2.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile CITY PARK MALL (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **CITY PARK MALL** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în **CITY PARK MALL**,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către **CITY PARK MALL** în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale **CITY PARK MALL** în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor **CITY PARK MALL**, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care **CITY PARK MALL** este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor **CITY PARK MALL** precum și realizarea de audituri sau investigații ale **CITY PARK MALL**,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,

l) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății **CITY PARK MALL**.

6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

6.4.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către **CITY PARK MALL** de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.

6.4.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către **CITY PARK MALL** pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al **CITY PARK MALL** de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

6.5 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

6.5.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care **CITY PARK MALL** le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către **CITY PARK MALL** iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, **CITY PARK MALL** va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de **CITY PARK MALL**
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea **CITY PARK MALL** ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;

- datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine **CITY PARK MALL**.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contești exactitatea datelor, pentru perioada în care **CITY PARK MALL** verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar **CITY PARK MALL** nu mai are nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al **CITY PARK MALL** sau, după caz, pe exercitarea de către **CITY PARK MALL** a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit **CITY PARK MALL**

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către **CITY PARK MALL** este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al **CITY PARK MALL** sau (ii) pe relația contractuală existentă cu **CITY PARK MALL** și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către **CITY PARK MALL** și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către **CITY PARK MALL**. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către **CITY PARK MALL** în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la **CITY PARK MALL** prin următoarele modalități:

- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
- Prin contactarea **CITY PARK MALL** prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor CITY PARK MALL** – în cazul în care **CITY PARK MALL** ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți

(a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contestă respectiva decizie.

6.5.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);
- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

6.6. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://city-park.ro/informare-prelucrare-date/> și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <https://city-park.ro/politica-de-confidentialitate/>.

7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, prin intermediul înregistrării extragerii și în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.

7.2 Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

8. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

8.1. În cadrul acestei campanii, participanții pot castiga **1207 premii** (1200 premii instant și 7 premii la tombola). **Voucherele de servicii sau voucherele din cadrul programului de vouchere cadou al centrului comercial nu pot fi preschimbate cu contravaloarea lor în bani.**

8.2 Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, în perioada 01.07.2021 ora 10:00 – 15.08.2021 ora 21:00 **cu o valoare egală sau mai mare de 100 LEI pe un bon fiscal emis în ziua participării la campanie**, în orice magazin din incinta City Park Mall (exceptând supermarketul Cora, băncile, casele de schimb valutar, casino, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin prezentarea la Biroul Info Desk CITY PARK MALL a bonurilor fiscale doveditoare, în original, emise **în magazinele din incinta CITY PARK MALL în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.**

Participanții primesc la info desk sau în cadrul magazinelor partenere din centrul comercial, un talon de participare la campanie pe care îl pot completa cu punctele primite, aferente bonurilor fiscale prezentate la Biroul Info Desk al City Park Mall.

Punctele sunt reprezentate prin holograme personalizate City Park Mall lipite pe talonul de participare.

Participanții primesc un punct pentru fiecare bon fiscal cu o valoare mai mare sau egală de 100 lei, emis în ziua participării de către magazinele din incinta City Park Mall.

Daca valoarea bonului fiscal este mai mare de 100 lei, participantii primesc cate un punct pentru fiecare multiplu de 100 lei. Punctele se acorda exclusiv la bonuri fiscale cu multiplu de 100 (ex.: la cumparaturi de 199 lei, participantul va primi un singur punct).

Participantii pot colecta pana la 20 de puncte pe un talon de participare.

Participantii pot converti punctele in voucherele de servicii oricand in perioada campaniei.

Participantii vor preda Talonul de participare cu hologramele aplicate pe acesta la Biroul Info Desk in momentul revendicarii voucherelor, dupa ce acesta are toate cele 20 puncte cumulate.

Voucherele de servicii oferite ca premii instant pot fi utilizate pana la data de 31 august 2021.

Voucherele din programul de vouchere cadou al centrului comercial pot fi utilizate pana la data de valabilitate inscriptionata pe acestea – 31.12.2021 si conform regulamentului programului.

Un bon fiscal nu poate fi utilizat pentru revendicarea a mai mult de un punct.

Bonurile fiscale participante vor fi marcate cu stampila Biroului Info Desk si restituite participantilor.

Nu vor putea participa la campanie taloanele care sunt deteriorate sau care prezinta urme de dezlipire si deteriorare a hologramelor.

Participantii care cumuleaza minimum 10 puncte pe talonul de participare se pot inscrie la tombola finala la care pot castiga unul din cele 3 premii constand in vouchere din programul de vouchere cadou City Park Mall in valoare de 2500 lei. Extragera va avea loc pe 17.08.2021 iar castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.city-park.ro.

Participantii care cumuleaza minimum 15 puncte pe talonul de participare se pot inscrie la tombola bilunara la care pot castiga un premiu constand in accesul pe Allezi Yacht pentru 4 persoane. Extragerile vor avea loc pe 16.07.2021, 02.08.2021 si 17.08.2021 iar castigatorii vor fi anuntati pe site-ul www.city-park.ro.

Premiile instant se ofera in limita stocului disponibil. Participantii la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Desk dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu bonul/bonurile fiscal(e) precizat(e) mai sus si toate bunurile achizitionate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, in perioada 01.07.2021 ora 10:00 – 15.08.2021 ora 21:00. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate in ziua efectuării cumpărăturilor. **Program Info Desk: 10:00-21:00.**

- i. Reprezentantul CITY PARK MALL de la Biroul Info Desk va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor CITY PARK MALL exceptând limitările menționate in prezentul regulament), dacă bonul/bonurile fiscale sunt emise în ziua participării, dacă bonul/bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.
- ii. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzator, prin stampilare sau semnare, pentru (i) a nu mai putea fi refozosite in Campanie precum si (ii) a nu fi folosite pentru returnarea produselor achizitionate in maganizele partenera fara sa se faca dovada restituirii premiului primit anterior in baza acestor bonuri fiscale. Bonurile fiscale vor ramane in posesia participantilor. In situatia in care participantul la Campanie doreste returnarea produselor achizitionate (si primirea contravalorii acestora) in legatura cu care a avut dreptul de a participa in Campanie, atunci acesta intelege ca are obligatia sa restituie premiul primit la Biroul Info Desk, pe baza de proces verbal de returnare. Participantul intelege ca pentru returnarea efectiva a produselor, acesta trebuie sa prezinte dovada returnarii premiului, in magazinul partener.
- iii. Un participant la campanie va putea intra in Campanie si va putea câștiga premiul oferit în campanie prin completarea datelor sale in aplicatia **Data Collector**. Participantii au obligația de a completa corect informațiile solicitate in aplicatia Data Collector, pe tableta folosita special pentru aceasta campanie si aflata la biroul de informatii – Info Desk. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de participantii.
- iv. Validarea potențialului câștigător **la tragerea la sorti** se va face doar după ce acesta va prezenta reprezentanților CITY PARK MALL bonul/bonurile fiscale ce atestă achiziția produselor în perioada campaniei promoționale. În acest sens, **participantii au obligația de**

a păstra bonul/bonurile fiscale folosite pentru înscrierea la tragerea la sorți și de a se prezenta personal la biroul de informații CITY PARK MALL în vederea ridicării premiului.

- v. Participanții extrași la tragerea la sorți vor fi anunțați prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 5 zile de la data extragerii, se va proceda la o nouă tragere la sorți.
- vi. Validarea potențialului câștigător se va face doar după ce acesta va prezenta actul de identitate și bonul/bonurile fiscale ce atestă achiziția produselor în perioada campaniei promoționale, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigului. În cazul în care potențialul câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat și se va proceda la o nouă tragere la sorți.
- vii. **Cele 7 (sapte) premii oferite în cadrul tombolei, vor putea fi ridicate exclusiv de persoana care s-a înscris la tragerea la sorți, în baza buletinului și a bonului fiscal/bonurilor fiscale cu care s-a înscris, sau de o altă persoană, exclusiv pe baza buletinului, a bonului fiscal/bonurilor fiscale cu care s-a făcut înscrierea și a procurii speciale autentificate de un notar. Premiile vor putea fi ridicate în maximum două zile lucrătoare de la anunțarea câștigătorului dar nu mai târziu de aceasta dată.**
- viii. Premiile vor fi predate în baza unui proces verbal de predare-primire și doar dacă participantul la campania promoțională se va prezenta personal la biroul de informații al centrului comercial CITY PARK MALL în vederea ridicării acestuia (însotit de o copie a cartii de identitate – pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).

8.7. Nu se vor acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

9 DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Desk din incinta CITY PARK MALL. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.
- 9.2. Prin înscrierea la campania promoțională „**Si in noul normal, poti sa fii pe val 1 iulie – 15 august 021**”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului după ce acesta a fost înmănat participanților la Campanie.
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumpărături de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.
- 9.6. Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.city-park.ro și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial CITY PARK MALL.

9.7. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul www.city-park.ro și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial.

CONSTANTA SHOPPING CITY S.R.L.

Prin: Catalin-Mihai Iacob

Mandatar