

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “GOANA DUPA ITSY BITSY TOKENS” 17 MAI – 28 Iunie 2021

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei “Goana dupa Itsy Bitsy tokens” (denumita în cele ce urmează „**Campania**”) este **CONSTANTA SHOPPING CITY S.R.L**, operator de date cu caracter personal, înmatriculată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/3523/18.03.2013, CUI RO 31377664, cu sediul social în Calea Floreasca, Nr. 169A, Floreasca 169, clădirea A, et. 5, secțiunea A5.1, Biroul 19, București, Sector 1, reprezentată prin în calitate de mandatar, (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în „**City Park Mall**” (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate acestea urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv www.city-park.ro și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial prin Act Adicional încheiat la prezentul Regulament, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **17 mai 2021, ora 10:00** și se va finaliza/incheia la data de **28 iunie 2021, ora 20:00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial **CITY PARK MALL** din Bdul. Alexandru Lapusneanu Nr. 116C, Mun. Constanta, Jud. Constanta, Romania (denumit în continuare „Centrul Comercial”) și, în mediul online prin accesarea website-ului www.city-park.ro, mai exact a landing page-ului www.city-park.ro/goana-dupa-itsy-bitsy-tokens.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse (pe care nu le va putea returna și primi contravaloarea acestora decât în condițiile prevăzute în prezentul Regulament) în orice magazin din incinta City Park Mall (exceptând hypermarketul Cora, bancile casele de schimb valutar, casino, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonuri emise în urma plății de utilități, impozite și taxe, asigurări și bonuri emise în urma achiziției de vouchere cadou de la Biroul Info Desk sau din alte magazine care au acest serviciu) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți române din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei “Goana după Itsy Bitsy tokens” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

4.1.1. PRIN TOMBOLA:

Denumire premiu TOMBOLA	Nr. Buc.	Valoare Individuala Lei Premiu/ Bucata
VOUCHERE VALORICE de cumparaturi in valoare de 4500 lei, Valabile in magazinele din lista ce poate fi consultata aici: https://city-park.ro/voucher/ Voucherele sunt valabile pana pe 31.12.2021.	1	4500 lei
Experienta virtuala cu personajele Itsy Bitsy, eveniment comunicat prin ZOOM;	1	-
Valoare totala		4500 lei

Premiul prin tombola se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare și care este desemnată în urma tragerii la sorți din data de 01 iulie 2021.

4.1.2. PRIN PREMIERE INSTANT, IN LIMITA STOCULUI DISPONIBIL:

Nr. Crt.	Denumire premii instant	Nr. Bucati	Valoare Individuala premiu, TVA inclus, LEI	Valoare totala premii, TVA inclus, LEI
1	LEGO Ninjago	30	19.99	599.70
2	LEGO City	7	19.99	139.93
3	LEGO Nexo	34	19.99	679.66
4	LEGO Duplo Melc	30	19.99	599.70
5	LEGO 3+1	11	19.99	219.89
6	LEGO Curcubeu 5-99	300	24.99	7,497
7	LEGO Creator	35	19.99	699.65
8	LEGO Super Heroes	14	19.99	279.86
9	Carti Itsy Bitsy	60	15.00	900.00
10	Bratari Itsy Bitsy	66	9.00	594.00
11	Piticot Mini Noriel	533	16.22	8,645.26
12	Nu te supara frate mini Noriel	533	16.22	8,645.26
	Valoare totala			29,499.91

Numar TOTAL premii	1655
Valoare totala premii lei, TVA inclus	33,999.91

Premiile instant, oferite prin tragere la sorti, se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitolul 5. După terminarea acestora, Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii, acest fapt va fi anunțat pe website-ul www.city-park.ro și prin intermediul unui Act Adicional la prezentul Regulament. Dacă Organizatorul decide încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, prin terminarea stocului de premii, acest fapt va fi anunțat pe website-ul www.city-park.ro. Nu se oferă contravaloarea premiilor în bani.

Premiile sunt în limita stocului disponibil.

În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 1653 premii instant, cu valoarea totală de 29,499.91 lei inclusiv TVA.

4.2. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigători pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

5.1. TOMBOLA:

- 5.1.1. În cadrul acestei Campanii participanții pot câștiga, prin tragere la sorti, un premiu ce constă în vouchere din programul de vouchere cadou al centrului comercial City Park Mall, în valoare de 4500 lei, valabile în magazinele ce se regăsesc aici: <https://city-park.ro/voucher/>, valabile până la data de 31.12.2021 și o experiență virtuală cu personajele Itsy Bitsy, eveniment comunicat prin ZOOM, conform Capitolul 4.
- 5.1.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, care au efectuat în perioada 17 mai 2021, ora 10:00 – 28 iunie 2021, ora 21:00 **cumpărături de minimum 200 lei pe maximum 2 (doua) bonuri fiscale emise în aceeași zi**, în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând hypermarketul Cora, bancile, casele de schimb valutar, casino, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonuri emise în urma plății de utilități, impozite și taxe, asigurări și bonuri emise în urma achiziției de vouchere cadou de la Biroul Info Desk sau din alte magazine care au acest serviciu) prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info Desk din Centrul Comercial sau prin fotografierea lor și înscrierea acestora în site-ul campaniei pe pagina www.city-park.ro/goana-dupa-itsy-bitsy-tokens.
- 5.1.3. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în perioada campaniei, pentru cumpărăturile realizate în perioada campaniei 17 mai 2021 și 28 iunie 2021. Bonurile emise anterior datei de 17 mai 2021, ora 10:00 (data de începere) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campanie.
- 5.1.4. O persoană poate participa o singură dată pe zi în cadrul Campaniei, cu maximum 2 (doua) bonuri fiscale emise în aceeași zi, a căror valoare este egală sau depășește 200 lei, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.
- 5.1.5. **Mecanica desfășurării Campaniei** constând în tombola este următoarea:
La cumpărăturile de minimum **200 lei pe maximum 2 (doua) bonuri fiscale emise în aceeași zi**, participantul are dreptul de a se înscrie la tragerea la sorti pentru câștigarea premiului, la alegere:
- **Accesând site-ul campaniei** www.city-park.ro/goana-dupa-itsy-bitsy-tokens și completând formularul cu datele solicitate de către organizator în vederea participării la Campanie (nume, prenume, adresa e-mail, număr telefon, data nașterii, nume magazin, data bon, valoare bon, fotografie bon);
 - SAU**
 - **Prezentându-se la Biroul Info Desk al Centrului Comercial**, cu bonurile fiscale, completându-și datele în aplicația Data Collector, aplicație de colectare bază de date în store (număr telefon, e-mail, data naștere, gen, status marital & copii, numele magazinului din care clientul a cumpărat, valoarea tranzacției, orarul în care sta, consimțământ de marketing, numele premiului primit, numele agentului de vânzare al chirasului, semnatura).
Program Info Desk: 10:00-20:00. Programul Info Desk poate suferi restricții și/sau modificări în funcție de deciziile autorităților competente luate în contextul pandemiei COVID-19 pentru prevenirea și controlul pandemiei.
- i. Bonurile fiscale odată înscrise pe una dintre cele 2 opțiuni, nu se mai pot înscrie încă o dată. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în perioada campaniei, pentru cumpărăturile realizate în perioada campaniei 17 mai - 28 iunie 2021, iar **participantul se poate înscrie cu acestea în tombola în oricare zi din perioada campaniei**. Bonurile emise anterior datei de 17 mai 2021, ora 10:00 (data de începere) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campanie.

- ii. Datele de înregistrare ale participanților trebuie să fie valide, iar aceștia au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația Data Collector sau pe site-ul de campanie, în funcție de alegerea făcută. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de participanți.
Este mandatoriu ca participanții în Concurs să fie utilizatori unici. Participanții care se vor înregistra cu mai multe adrese de e-mail sau în ambele medii, vor fi luați o singură dată în considerare pentru extragere.
Participanții care se înregistrează la concurs cu date invalide (nume incorect sau neasemanător cu cel din cartea de identitate, adresa mail incorectă) vor fi descalificați.
- iii. Validarea potențialilor câștigători la tragerea la sorți se va face doar după ce aceștia vor prezenta reprezentanților Organizatorului, spre validare, bonurile fiscale ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei. În acest sens, **participanții AU OBLIGAȚIA DE A PASTRA BONUL/BONURILE FISCALE FOLOSITE PENTRU ÎNSCRIEREA LA TRAGEREA LA SORȚI.**
- iv. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzător, prin stampilare sau semnare, pentru (i) a nu mai putea fi refoșosite în Campanie precum și (ii) a nu fi folosite pentru returnarea produselor achiziționate în magazinele partenere fără să se facă dovada restituirii premiului primit anterior în baza acestor bonuri fiscale. Bonurile fiscale vor rămâne în posesia participanților. În situația în care participantul la Campanie dorește returnarea produselor achiziționate (și primirea contravalorii acestora) în legătură cu care a avut dreptul de a participa în Campanie, atunci acesta înțelege că are obligația să restituie premiul primit la Biroul Informațional, pe baza de proces verbal de returnare. Participantul înțelege că pentru returnarea efectivă a produselor, acesta trebuie să prezinte dovada returnării premiului, în magazinul partener.
- v. Tragerea la sorți pentru tombola prin care se va acorda premiul ce constă în vouchere din programul de vouchere cadou al centrului comercial City Park Mall în valoare de 4500 lei va avea loc în data de **01 iulie 2021, prin intermediul platformei random.org.**
- vi. Pentru acest premiu, reprezentanții Organizatorului vor extrage un câștigător și 3 rezerve (în ordinea extragerii fiind rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3). Participanții extrași la tragerea la sorți vor fi anunțați prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului, după cum urmează: mai întâi va fi contactat câștigătorul extras; în cazul în care câștigătorul extras la tragerea la sorți nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 5 zile de la data extragerii, vor fi contactate, pe rând, rezervele extrase, în ordinea tragerii lor la sorți (mai întâi, rezerva 1; dacă aceasta nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 2; dacă rezerva 2 nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 3). În cazul în care nici rezerva 3 nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.
- vii. Validarea potențialului câștigător se va face doar după ce acesta va prezenta actul de identitate și bonul/bonurile fiscale ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigului. În cazul în care potențialul câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat și se va apela la rezervele extrase, în ordinea și cu respectarea procedurii menționate la pct. viii de mai sus.
- viii. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire (după verificarea datelor câștigătorului cu cele din cartea de identitate – pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).
- ix. Nu se va acorda contravaloarea premiului în bani. Premiul nu poate fi schimbat, modificat, înlocuit.

5.2. PREMIEREA INSTANT:

- 5.2.1. În cadrul acestei Campanii, participanții pot câștiga săptămânal, prin tragere la sorți, câte un premiu surpriză dintre cele menționate în Capitolul 4., articolul 4.2.1.
- 5.2.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, care scanează QR code-ul prezent fizic și identificat în Centrul Comercial și ulterior vin la Biroul Info Point.
- 5.2.3. O persoană poate participa o dată pe săptămână în cadrul Campaniei, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.
- 5.2.4. Code-ul (Token-ul) generat în urma scanării QR Code-ului trebuie prezentat personalului de la Biroul Info Desk începând cu ora 10:00 până la ora 20:00. Programul Info Desk poate, însă, suferi restricții și/sau modificări în funcție de deciziile autorităților competente luate în contextul pandemiei COVID-19 pentru prevenirea și controlul pandemiei.
- 5.2.5. **Mecanica desfășurării Campaniei** constând în premiere instant este următoarea:
 - i. participanții vor trebui să identifice săptămânal în interiorul centrului comercial QR code-ul afișat la vedere, iar cu ajutorul telefonului mobil să îl scaneze; pentru a putea scana QR codul afișat săptămânal, este indicat ca participanții să dețină un smartphone compatibil cu o aplicație de tip QR code reader;

- ii. prin scanarea acestui QR code clientii pot debloca un continut video dedicat, continut realizat de Organizator impreuna cu Itsy Bitsy FM, scopul acestui continut este de a oferi timp de calitate pentru clientii care vin in centrul comercial si pentru familiile acestora;
- iii. deblocand acest continut de tip joc, participantii vor obtine un code de tip token (Ex: #256%L), cod ce va fi afisat in materialul video de catre personajele Itsy Bitsy. In fiecare saptamana, prin scanarea QR-ului prezent in incinta Centrului Comercial, personajele Itsy Bitsy vor prezenta un joc nou prin continut video, precum si un cod nou; in perioada campanie 17 Mai - 28 Iunie 2021 in centrele comerciale inscrise in campanie, vor putea fi deblocate in total sase token-uri / code-uri diferite astfel:
 - o Saptamana 17 Mai - 24 Mai: TOKEN 1
 - o Saptamana 24 Mai - 31 Mai: TOKEN 2
 - o Saptamana 31 Mai - 7 Iunie: TOKEN 3
 - o Saptamana 7 Iunie - 14 Iunie: TOKEN 4
 - o Saptamana 14 Iunie - 21 Iunie: TOKEN 5
 - o Saptamana 21 Iunie - 28 Iunie: TOKEN 6
- iv. cu acelasi cod / token, participantii vor putea merge la Biroul Info Point pentru a-si ridica premiul surpriza; premiile surpriza vor fi oferite in limita stocului disponibil, prin tragere la sorti. Pentru a intra in posesia premiului surpriza, participantii vor avea obligatia de a completa corect informatiile solicitate in aplicatia Data Collector.
Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru datele personale oferite eronat de participantii. Datele de inregistrare ale participantilor trebuie sa fie valide. Participantii care se inregistreaza la concurs cu date invalide (nume incorect sau neasemanator cu cel din cartea de identitate, adresa mail incorecta) vor fi descalificati.
- v. Validarea castigatorilor se realizeaza la Biroul Info Desk doar dupa ce acestia vor prezenta reprezentantilor Organizatorului, spre validare, codul ce atesta scanarea QR codeului si dupa ce acestia completeaza datele in Data Collector.
- vi. Nu se va acorda contravaloarea premiului in bani. Premiul nu poate fi schimbat, modificat, inlocuit.

6. TAXE ŞI IMPOZITE

6.1. In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiv a castigatorului/castigatorilor.

7. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANŢILOR

Cadrul legal general care reglementeaza protectia datelor cu caracter personal este reprezentat de catre Regulamentul General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil in Uniunea Europeana, iar aceasta nota de informare urmeaza cerintele prevazute in GDPR.

7.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către CONSTANTA SHOPPING CITY S.R.L. (City Park Mall), o societate de drept român, cu sediul social în Calea Floreasca, Nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr, 19, Sector 1, Bucuresti, România, înregistrată sub nr. J40/3523/2013, având CUI RO 31377664. CITY PARK MALL acţionează în calitate de operator de date cu caracter personal.
- 7.1.2. Având în vedere că CITY PARK MALL face parte din grupul de societăţi Nepi Rockcastle ("**Grup**"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos şi de alte societăţi din Grup, în cazul în care putem (CITY PARK MALL sau societatile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obţinem consimţământul tău în acest sens. Lista societăţilor din Grup o poţi găsi la următoarea adresă <https://city-park.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.
- 7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate şi în raport cu o serie de partenerii terţi ("**Parteneri**"). Aceştia sunt Partenerii pe care CITY PARK MALL îi promovează în relaţia cu tine prin activităţi de marketing direct, şi sunt reprezentaţi de regula de chiriaşii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepţia cazurilor în care CITY PARK MALL a

obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://city-park.ro/continut-parteneri> .

7.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile CITY PARK MALL (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **CITY PARK MALL** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în CITY PARK MALL.
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către CITY PARK MALL în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale CITY PARK MALL în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor CITY PARK MALL, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care CITY PARK MALL este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor CITY PARK MALL precum și realizarea de audituri sau investigații ale CITY PARK MALL.
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Documentarea consimțământului tău.

7.2.2. Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literale e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

7.3. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății CITY PARK MALL.

7.4. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

7.4.1. Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către CITY PARK MALL de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.

7.4.2. După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către CITY PARK MALL pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al CITY PARK MALL de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

7.5. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.5.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care CITY PARK MALL le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către CITY PARK MALL iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, CITY PARK MALL va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de CITY PARK MALL.
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea CITY PARK MALL ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
 - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
 - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
 - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
 - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine CITY PARK MALL.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
 - contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care CITY PARK MALL verifică exactitatea datelor în cauză;
 - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
 - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar CITY PARK MALL nu mai are nevoie de aceste date;
 - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al CITY PARK MALL sau, după caz, pe exercitarea de către CITY PARK MALL a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit CITY PARK MALL.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către CITY PARK MALL este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al CITY PARK MALL sau (ii) pe relația contractuală existentă cu CITY PARK MALL și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către CITY PARK MALL și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către CITY PARK MALL Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către CITY PARK MALL în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la CITY PARK MALL prin următoarele modalități:

- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
- Prin contactarea CITY PARK MALL prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor CITY PARK MALL** - în cazul în care CITY PARK MALL ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.5.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială www.dataprotection.ro) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: Data.Protection@nepirockcastle.com;

7.6. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <https://city-park.ro/informare-prelucrare-date/> și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <https://city-park.ro/politica-de-confidentialitate/>.

8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

- 8.1. Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate, Organizatorul rezervându-și totodată dreptul de a face publice, prin intermediul înregistrării extragerii și în scopul de a demonstra veridicitatea Campaniei.
- 8.2. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta CITY PARK MALL. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2. Prin înscrierea la campania “**Goana după Itsy Bitsy tokens**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și neconditionată a acestor prevederi.

- 9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmanat(e) participantului/participantilor declarat(i) câștigător(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5.** În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6.** Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7.** Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.city-park.ro și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul www.city-park.ro, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9.** Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 12.05.2021.

CONSTANTA SHOPPING CITY S.R.L.

Reprezentata prin mandatar

CATALIN-MIHAI IACOB