

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **“WINTER SALE PARTY”**

**13 IANUARIE 2018**

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea Campaniei initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de Organizator), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati:

#### **CAPITOLUL 1. ORGANIZATOR**

Organizatorul campaniei **“WINTER SALE PARTY”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este **NEPI FIVE PROPERTY DEVELOPMENT S.R.L**, operator de date cu caracter personal avand nr. 38287 in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, inmatriculat la Registrul Comertului sub Nr. J40/3523/2013, CUI RO 31377664, cu sediul social in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu Nr. 301-311, Etaj 3, Biroul nr. 43, Sector 2, reprezentată prin Alina Maxim, in calitate de Administrator, (denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in **City Park Mall of Constanta** (*denumit in continuare „City Park Mall” sau “Organizator”*) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Campanii, precum si fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator.

Participantii la Campanie sunt obligati să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare **“Regulament Oficial”**).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv <https://city-park.ro/> și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

#### **CAPITOLUL 2. DURATA CAMPANIEI SI LOCUL DE DESFASURARE**

**2.1.** Campania va avea loc **Sambata, 13 Ianuarie 2017, intre orele 16.00 – 20:00.**

**2.2.** Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **CITY PARK MALL** din Constanța, Bdul. Alexandru Lăpușeanu Nr. 116C, județul Constanța, România (denumit în continuare "Centrul Comercial").

### **CAPITOLUL 3. DREPT DE PARTICIPARE**

- 3.1.** Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse în orice magazin din incinta City Park Mall of Constanta (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
- 3.2.** Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3.** Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

**CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.** Nu se oferă premii persoanei careia i s-a emis factură, pe persoana juridică sau PFA. Pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoană fizică, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

### **CAPITOLUL 4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

- 4.1.** Premiile se acordă pe loc (premiu instant) conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanelor care respectă condițiile de participare, în limita stocului disponibil.
- 4.2.** Premiile se acordă până la finalizarea stocului, pe perioada campaniei conform tabelului de mai jos. În cazul în care stocul nu este epuizat până la finalizarea campaniei, premiile rămân în posesia organizatorului.

<b>Categorie</b>	<b>Denumire premiu</b>	<b>Detalii premiu</b>	<b>Numar premii alocate pe intreaga durata a Campaniei Promotionale</b>	<b>Valoare individuala Lei premiu/buc. (inclusiv TVA)</b>	<b>Valoare Totala Lei (inclusiv TVA)</b>
<b>Premii instant</b>	Set 1 buc spray Gerovital Plant si 1 buc figurina LEGO		300	33.91 RON	10.173 RON

**4.3.** În perioada de desfășurare a Campaniei promoționale se vor acorda în total 300 premii. Valoarea totală a premiilor este de **10.173 RON inclusiv TVA.**

**4.4.** Se menționează expres ca premiile oferite în cadrul acestei campanii sunt suportate de către organizator și partenerii acestuia.

## **CAPITOLUL 5. Taxe și impozite**

**5.1.** Organizatorul campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.

## **CAPITOLUL 6. Protecția datelor personale - Informarea participanților conform Legii nr.677/2001**

**6.1.** Prezentul Regulament este la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial și pe site-ul <http://city-park.ro>.

**6.2.** Participarea la campania promoțională implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

**6.3.** Prin participarea la prezenta campanie promoțională, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare să intre în baza de date a S.C. NEPI Five Property Development S.R.L., acestea putând fi folosite exclusiv pentru activitățile de marketing desfășurate de societate și partenerii săi, cu respectarea dispozițiilor legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a datelor cu caracter personal. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

**6.4.** Conform prevederilor Legii nr.677/2001, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către S.C. NEPI Five Property Development S.R.L., la adresa Bdul. Alexandru Lapusneanu, 116C, Constanta, Jud.Constanta. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor personale putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr.677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte. În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

### **6.4 (1) Informarea persoanei vizate**

a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;

- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- d) existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinând seama de specificul prelucrării.

**6.5.** Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare și/sau fotografia/îmaginea sa să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare față de organizator pentru realizarea acestor operațiuni.

### **6.6 Dreptul de acces si de interventie la date**

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situatia în care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, împreuna cu confirmarea, cel puțin urmatoarele:

- a) informatii referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrării, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;
- d) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;
- e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus, printr-o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
- c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

## **6.7 Dreptul de opoziție**

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

## **6.8 Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natură celei de mai sus, în următoarele situații:

a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusă de persoana vizată, să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;

b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

## **6.9 Dreptul de a se adresa justiției**

Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încălcate.

Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia. Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

## **6.10. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A PREMIILOR.**

## **CAPITOLUL 7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR**

**7.1.** În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea premiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani de către magazinele partenere și/sau de către Organizator.

**7.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții acestei Campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această Campanie nu va fi de natură să creeze niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului. Participarea la Campania **vizată de prezentul regulament** implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a tuturor participanților că, numele, fotografiile, sunet/voce și materialele surprinse cu aceștia să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără niciun fel de pretenții din partea participanților.

**7.3** Prin participarea/inscrierea la prezenta Campanie, participantii consimt ca toate materialele surprinse si fixate pe orice tip de suport de catre Organizator in aceasta Campanie, referitoare la participanti (nume, imagine, sunet/voce) pot fi facute publice si exploatare de Organizator si/sau subcontractantii acestuia. Limitele in care Organizatorul si/sau subcontractantii acestuia vor putea exploata materialele respective cu participantii surprinse/fixate pe orice tip suport in Campanie sunt:

1. limita teritoriala: nu exista
2. durata: pana la exprimarea dreptului de opozitie
3. numar de utilizari: nelimitat si neconditionat;
4. tip de utilizari (ex: continua, periodica, punctuala etc.): nelimitat si neconditionat;
5. modalitati de utilizare (ex: de sine statatoare ori combinata, alaturata, completata, modificata, transformata etc.): nelimitat si neconditionat;
6. mijloc de utilizare / exploatare (tv, etc.): nelimitat;
7. cantitate (ex: in tot sau in parte): nelimitat si neconditionat;
8. destinatia utilizarii: in scopuri de marketing

**7.4.** Participantii, prin inscrierea in Campanie renunta la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea Organizatorului si/sau a subcontractantilor acestuia, pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor continand imaginea si vocea, opere si care vor putea surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la Campanie si extragerii si acordarii premiului.

## **CAPITOLUL 8. Modalitatea de desfășurare pentru participanții la campanie.**

**8.1.** Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională:

- toți clienții menționați la art. 3.1 care au efectuat, in data de 13.01.2018, incepand cu ora 16.00 și până la ora 20.00, **cumpărături cu o valoare egala sau mai mare de 100 lei pe maxim 1 (un) bon fiscal emis** în orice magazin din incinta City Park Mall Constanta (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinou, cinematograful; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin prezentarea bonului fiscal doveditor, în original, la Biroul Info Desk City Park Mall, **în data de 13.01.2018 in intervalul orar 16.00 – 20.00.** Bonurile emise in afara intervalului orar in care se desfasoara camania nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională. **Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. O persoană poate participa o singura data in cadrul campaniei, în condițiile impuse de prezentul regulament.**

**8.2.** Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Desk dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu bonul fiscal precizat mai sus si toate bunurile achizitionate astfel cum

acestea sunt specificate pe bonul fiscal, in data de 13.01.2018, incepand cu ora 16.00 și până la ora 20.00.

Program **Info Desk: 10:00-22:00**

**8.3** Mecanica desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:

Pentru o **valoare egala sau mai mare de 100 lei pe maxim 1 (un) bon fiscal emis**, validate de către Reprezentantul Centrului Comercial City Park Mall of Constanta, participantul are dreptul la un **premiu instant**. Premiul instant va fi inmanat in baza unui proces verbal de predare-primire. O persoană poate participa o singura data in cadrul campaniei, cu maxim 1 (un) bon fiscal a cărui valoare este egala sau depășește 100 lei, în condițiile impuse de prezentul regulament.

Reprezentantul City Park Mall of Constanta de la Biroul Info Desk va verifica bonul de casă pentru a vedea dacă produsele au fost cumpărate din cadrul magazinelor din City Park Mall Constanta (exceptând limitările menționate in prezentul regulament), dacă bonul fiscal este emis în data de 13.01.2018, intervalul orar 16:00 – 20:00, dacă bonul este în original și deține toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestuia se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.

Dupa verificare, bonurile fiscale vor fi returnate participantilor.

Participanții au obligația de a completa corect si in intregime toate informațiile solicitate in aplicatia Data Collector, pe tableta folosita special pentru aceasta campanie si aflata la biroul de informatii – Info Desk.

**8.7.** Premiile vor fi predate in baza unui proces verbal de predare-primire.

**8.8.** Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, inlocuite.

## **CAPITOLUL 9. Dispoziții finale**

**9.1.** Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Desk din incinta City Park Mall of Constanta. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

**9.2.** Prin înscrierea la campania promotionala **“WINTER SALE PARTY”** participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

**9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului dupa ce acesta a fost inmanat participantilor la Campanie.



**9.4.** Semnând procesul verbal la campania promoțională, participanții sunt de acord ca datele lor să fie prelucrate și să intre în baza de date a SC NEPI Five Property Development S.R.L. De asemenea participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la organizator și de la partenerii săi cu grija selectați.

**9.5.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de cumparaturi de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri

**9.6.** În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

**9.7.** Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la City Park Mall of Constanta, pe site-ul [www.city-park.ro](http://www.city-park.ro) și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial.

**9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul [www.city-park.ro](http://www.city-park.ro) și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial.

#### **NEPI FIVE PROPERTY DEVELOPMENT S.R.L.**

Prin: Alina MAXIM

Administrator / Director General

ANEXA I  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
ELEMENTE GRAFICE "WINTER SALE PARTY"  
13 IANUARIE 2018

**% SALE is FUN**

totul e să te distrezi și la shopping!

**CITY PARK**  
MALL OF CONSTANȚA  
city-park.ro

**SHOPPING SALE PARTY CU PREMII INSTANT**  
13 ianuarie, 16:00 - 20:00  
(Pentru min. 100 de lei cehelțuți primești pe loc un spray Gerovital Plant și o figurină Lego®, la INFO DESK!)

**WINTER 13.01**  
**MAGIC 14.01**

Confectionăm măști de animăluțe - Arts & Crafts (16:00-18:00)  
Joacă cu Arky și sport cu Sportacus (17:00-18:00)  
Iluzionism cu marele Johannes (18:00-19:00)

Oiaf prinde viață în atelierul Arts & Crafts (12:00-14:00)  
Bogatul de Gheșă - spectacol de teatru (13:00-14:00)  
Joacă cu Arky și sport cu Sportacus (14:00-18:00)